

El reporte integrado, un paso más hacia la transparencia

Con el inicio de 2017 ha entrado en vigor la nueva Directiva sobre divulgación de información no financiera y diversidad (Directiva 95/2014/UE), que fija una serie de obligaciones de reporte para las grandes empresas de más de 500 empleados y de interés público. En este reportaje, *CompromisoRSE* analiza cómo las grandes empresas españolas trabajan para adecuarse a los requisitos de la nueva legislación europea en materia de transparencia.



Un trabajo transversal y colaborativo entre muy diferentes áreas del Banco

Emilio Martín-More, director de Reporting & Responsible Policies de BBVA



Desde el año 2015, BBVA ha avanzado en la integración de la información financiera y no financiera de la entidad, incorporándolas en un único informe, en lugar de los dos que tradicionalmente coexistían. En este sentido, el director de *Reporting & Responsible Policies* de BBVA explica que "lo más destacable de esta integración es que toda la información, independientemente de su naturaleza, se presenta a mismo nivel. De esta manera, su interrelación resulta mucho más clara y pone de manifiesto la relevancia tanto de una como de la otra información". Además, en la elaboración de este informe la entidad financiera aplica las directrices que establece el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y los estándares de Global Reporting Initiative en su versión G4. La información se somete también a la verificación de un tercer experto independiente.

Entre las ventajas que aporta este *reporting* integrado, Emilio Martín-More destaca que "nos facilita 'contar la compañía' a nuestros grupos de interés, proporcionándoles una fotografía única de la estrategia y el desempeño de BBVA en todos los ámbitos. Además, su elaboración supone un valioso ejercicio por el trabajo transversal y colaborativo entre muy diferentes áreas del Banco. Este proceso conlleva un diálogo muy enriquecedor que, además, sirve para poner de manifiesto la interconexión entre los indicadores financieros y no financieros".

La Directiva europea sobre divulgación de información no financiera y diversidad supone el primer marco regulatorio a nivel internacional del reporte en sostenibilidad de las empresas y establece la obligatoriedad de incorporar en las memorias anuales de las compañías información sobre los aspectos ambientales, sociales –incluidos elementos de diversidad– y de buen gobierno. Además, esta Directiva afectará a las grandes empresas (con total en el balance de 20 millones de euros o 40 millones de euros de volumen neto de negocio), de más de 500 empleados, de interés público (cotizadas, sector banca, sector asegurador y otras especificadas en legislaciones nacionales) y, en el caso de las filiales de multinacional, con matriz o con sede en un país de la Unión Europea y/o cotización en alguno de los mercados bursátiles europeos. Según las estimaciones de la Unión Europea, la directiva afectará a cerca de 6.000 empresas europeas, pero para ello es necesario que cada país haya realizado la conveniente transposición a sus respectivos ordenamientos jurídicos nacionales.

De momento, la Directiva ha sido traspuesta tan solo en siete Estados Miembro (Dinamarca, Estonia, Países Bajos, Grecia, Luxemburgo, Hungría y Eslovaquia) y su transposición está en proceso en el resto, entre ellos, España. Precisamente, en el caso de España, la transposición está siendo liderada por el ICAC, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Este organismo autónomo, dependiente del Ministerio de Economía y

España está trabajando en la transposición de la Directiva europea y ha publicado un borrador

Competitividad, publicó en enero el borrador de Anteproyecto de Ley por el cual se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Este borrador de la transposición de esta Directiva en España amplía ligeramente el ámbito de aplicación al igual que establece requisitos de control del cumplimiento.

Con independencia de que los Estados Miembro hayan finalizado o no la transposición de la Directiva, ésta ha entrado en vigor con el inicio de 2017, pero en España los expertos prevén que la nueva normativa europea tendrá un

La transparencia, principal elemento para generar confianza

Fuentes corporativas de ENDESA



ENDESA mantiene un firme compromiso con la transparencia, como principal elemento para generar confianza con sus grupos de interés, siendo éste el principal activo intangible de cualquier empresa. "Por ello, rendimos anualmente cuentas ante nuestros grupos de interés de nuestro desempeño no financiero siguiendo los estándares internacionales de referencia", explican fuentes corporativas de la compañía.

ENDESA publica Informes de Sostenibilidad desde el año 2000, los cuales van más allá del contenido exigido por la Directiva. Este Informe se elabora de acuerdo al estándar internacional de Global Reporting Initiative, "que incluye un exhaustivo número de indicadores que las empresas debemos utilizar para informar sobre nuestro desempeño en sostenibilidad". En la actualidad, ENDESA no realiza un informe integrado de acuerdo al estándar internacional de Integrated Reporting, sino que publica, además del Informe de Sostenibilidad, un Informe de Actividades en el cual resume los principales resultados económicos y de negocio alcanzados durante el año, en el que también se incluye información relativa al desempeño de ENDESA en sostenibilidad. En este informe se detallan aspectos transversales como la política y estrategia de sostenibilidad, y específicos como la gestión de las personas, la conservación del medio ambiente, la inversión social y la apuesta por la innovación.

Una década reportando información no financiera

José Manuel Sedes, manager de Empresa Sostenible y Calidad de Vodafone España

Vodafone España lleva más de 10 años publicando información no financiera, tanto a través de sus Informes de Responsabilidad Corporativa, como a través de Informes Integrados en los tres últimos años. Entre sus ventajas, José Manuel Sedes apunta que “es preciso destacar que el *reporting* integrado implica informar sobre aspectos significativamente más amplios de la organización que en los informes corporativos tradicionales o en los Informes de Responsabilidad Corporativa o Sostenibilidad. Esta particularidad conlleva asociada notables diferencias o retos en su proceso de elaboración, tales como la necesidad de adoptar un enfoque o “pensamiento integrado” en el análisis de la generación de valor por la organización en los diferentes capitales que gestiona, la participación activa de la mayoría de las áreas de la organización incluyendo al equipo de alta dirección, la necesidad de complementar la visión básicamente retrospectiva asociada a los informes anuales y de Responsabilidad Corporativa/Sostenibilidad con la visión a futuro, la identificación y gestión de riesgos, etc.”.



Todos los *stakeholders* demandan información, pero de una forma diferente

Fuentes corporativas de **Banco Santander**



“En el contexto actual la demanda de información no financiera es cada vez más exigente, tanto por los reguladores como por los grandes grupos de interés, que se muestran muy interesados en cómo las grandes empresas esta-

mos incorporando criterios éticos, sociales, ambientales y de gobierno”, comentan desde Banco Santander. Por este motivo, en su último informe de sostenibilidad la entidad financiera refleja “cómo, a través de nuestra actividad, analizamos los riesgos en la comercialización de productos y servicios, así como los riesgos socio-ambientales en las operaciones de crédito, la lucha contra la corrupción, y velamos por el respeto a los derechos humanos y laborales, el fomento de la diversidad, el consumo responsable y el diálogo con nuestros grupos de interés”.

En cuanto a los *stakeholders* que demandan más información, fuentes corporativas aseguran que “todos los grupos de interés demandan información, pero de una forma diferente. Ni demandan la misma información, ni la misma cantidad o profundidad. En general, todos quieren profundizar en cómo se integra la sostenibilidad en el negocio del banco, en su día a día”.

impacto limitado en las grandes compañías. “No creemos que el impacto de esta Directiva europea en España sea disruptivo. No creemos que la transposición vaya a cambiar mucho la forma de operar de las empresas españolas. Y es que, durante la primera década del siglo XXI, las compañías españolas han madurado de forma muy rápida y, en la actualidad, el reporte es una práctica generalizada en España”, asegura director de Desarrollo Corporativo de Forética, Jaime Silos.

Otra cifra que avala esta opinión de que la Directiva europea sobre divulgación de información no financiera tendrá un impacto limitado es que la tasa de reporte en materia de sostenibilidad de las grandes empresas en España es del 85% frente al 73% de la media global. Además, Jaime Silos destaca que “la Bolsa española es el onceavo mercado de valores más sostenible del mundo porque las compañías que cotizan en ella tienen una mejor calidad de información en



aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo, es decir, están reportando bien". Y, por último, diez de las 35 compañías que forman parte del Ibex-35 forman parte de la lista A del Carbon Disclosure Project. "El reporting en España está muy extendido, la calidad del repor-

Las grandes empresas están preparadas para la entrada en vigor de la Directiva europea 2014/95

te es francamente buena y, por lo tanto, no va a cambiar mucho el día a día de las empresas", concluye el director de Desarrollo Corporativo de Forética.

¿Están preparadas las compañías españolas?

Las compañías consultadas por *CompromisoRSE* han acogido con satisfacción la entrada en vigor de la Directiva sobre divulgación de información no financiera y diversidad puesto que contribuirá a aumentar la transparencia entre las empresas españolas. Tal y como explica el **manager de Empresa Sostenible y Calidad de Vodafone España, José Manuel Sedes**, "esta Directiva, que supone la primera iniciativa internacional que crea un marco jurídico para el reporte extra-financiero, puede servir para intensificar la implantación de políticas, estrategias y actuaciones en materia de Responsabilidad Social entre las empresas españolas, al establecer la obligatoriedad de incorporar en el Informe de Gestión información sobre los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno relevantes para las empresas afectadas por la Directiva, poniendo el foco en aspectos como la igualdad, la prevención de la corrupción o las actividades relacionadas con el respeto de los derechos humanos".

Pero lo cierto es que muchas compañías españolas ya llevan muchos años trabajando en esta línea con la publicación de sus informes y memorias de sostenibilidad ajustados a las directrices que establece el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), entre otros. Es el caso de MAPFRE que asegura que la nueva legislación no afectará sustancialmente a su nivel de reporte. De hecho, la **directora de Responsabilidad**

MAPFRE publica su primer Informe Integrado

Clara Bazán, directora de Responsabilidad Social de MAPFRE

Este año MAPFRE ha publicado su primer Informe Integrado, siguiendo las recomendaciones del Marco Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y que también da respuesta los temas contemplados en la Directiva europea. Además, la directora de Responsabilidad Social de MAPFRE explica que "hemos tomado la Directiva como una de las referencias externas clave en nuestro estudio de materialidad. De esta manera, hemos asegurado que, en el proceso de identificación de los asuntos relevantes, las demandas de información de los grupos de interés, así como la información recopilada en el Informe de RSC de 2016 y en el Informe Integrado del Grupo, vaya en la misma línea que dicha Directiva".

Uno de los aspectos clave de este informe es, según Clara Bazán, que "permite mostrar la forma en que la empresa crea valor; a través de sus capitales, e identifica los principales temas en los que está trabajando y a los grupos de interés a los que impacta o puede hacerlo. La creación de valor no es estática, por ello, los proyectos se desarrollan con un horizonte temporal más amplio, alineado con el plan estratégico".



Primera entidad financiera del Ibex-35 en publicar un reporte integrado

Beatriz Gómez-Escalonilla, directora de Responsabilidad Corporativa de Popular

Popular apuesta por un reporte corporativo de calidad que muestre de forma integrada su desempeño económico, de buen gobierno, social y medioambiental. "Por ello —afirma Beatriz Gómez-Escalonilla— siempre hemos intentado ser proactivos en la aplicación de los estándares y requerimientos de reporting que nos permitan avanzar en nuestro compromiso de aportar información de valor a nuestros grupos de interés".

Además, según explica la directora de Responsabilidad Corporativa de Popular, el Informe Integrado supone una ventaja competitiva importante que les distingue del resto de las entidades. "En 2013 fuimos la primera entidad financiera del Ibex-35 en publicar un reporte integrado y anualmente seguimos aportando, a través de dicho informe, datos de nuestro modelo de negocio, haciendo hincapié en el sistema de gobierno corporativo de Popular, la estrategia empresarial, así como perspectivas y desempeño económico, social y ambiental. Otra ventaja que nos proporciona es la de avanzar en nuestro posicionamiento frente a los diversos grupos de interés, ya que nos permite ofrecer una información veraz, rigurosa y transparente".



La transparencia en la información, eje central de su compromiso

Montserrat Tarrés, directora de Comunicación Corporativa y Relaciones con Pacientes de **Grupo Novartis en España**

Por cuarto año consecutivo, Novartis ha publicado su Memoria de Resultados de Responsabilidad Corporativa en la que se resaltan los avances realizados para alcanzar los objetivos de acceso a fármacos y medioambiente marcados en 2016. En línea con el histórico de la compañía en responsabilidad corporativa y transparencia en el reporte de actividades, la memoria de 2016 amplía los resultados de Responsabilidad Corporativa en cinco ámbitos fundamentales: Acceso, Ética, Investigación y Desarrollo, Personas y Medioambiente. La memoria también recoge el punto de vista de agentes externos sobre de las tendencias y retos del sector sanitario, y expone aquellas aportaciones esenciales con las que Novartis contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

En 2016, la Memoria de Resultados de Responsabilidad Corporativa, nuevamente se ha estructurado de acuerdo con las directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI), y hecha pública en su totalidad. Novartis cuenta con una amplia experiencia en actividades de Responsabilidad Corporativa y la transparencia en la información es una parte central de su compromiso con la responsabilidad corporativa.



Reducir el gap de percepción de valor de nuestra compañía entre sus stakeholders

Eduardo Puig de la Bellacasa, director de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo de **Telefónica**

Telefónica

Telefónica lleva trabajando, desde hace años, en la línea de la transparencia de acuerdo con los estándares internacionales que marcan instituciones como Global Reporting Initiative, Global Compact y la Serie AA1000 de AccountAbility. Tal y como cuenta Eduardo Puig de la Bellacasa,

“el reporte integrado nos permite reducir el gap de percepción de valor de nuestra compañía entre sus stakeholders, al ligar la estrategia a la sostenibilidad y al entorno, y mostrar cómo nuestra actividad genera impactos y outputs en todos los capitales”.

Además, el director de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo de Telefónica, afirma que “aunque pueda parecer un contrasentido, cada vez pesan más las instituciones financieras en la demanda de información no financiera, ya que éstas cada vez más perciben la capacidad de generar valor en una compañía a través de sus políticas y avances en sostenibilidad. Otros stakeholders que cada vez se interesan más por nuestra información no financiera son nuestros clientes –especialmente grandes clientes–, administraciones públicas, sociedad civil y mundo académico”.

La tasa de reporte en materia de sostenibilidad de las grandes empresas en España es del 85%

Social de MAPFRE, Clara Bazán, asegura que “este año MAPFRE ha publicado su primer Informe Integrado, siguiendo las recomendaciones del Marco Internacional de Reporte Integrado (IIRC) y que también da respuesta los temas contemplados en la Directiva europea. Además, hemos tomado la Directiva como una de las referencias externas clave en nuestro estudio de materialidad. De esta manera hemos asegurado que, en el proceso de identificación de los asuntos relevantes, las demandas de información de los grupos de interés, así como la información recopilada en el Informe de RSC de 2016 y en el Informe Integrado del Grupo, vaya en la misma línea que dicha Directiva”.

En la misma situación se encuentra ENDESA. “La alta compatibilidad de la Directiva con modelos internacionales como Global Reporting Ini-

tative, el cual ENDESA lleva utilizando muchos años, hace que el impacto sea muy limitado ya que la compañía dispone de un modelo de reporte maduro y asentado dentro de la organización. Este modelo es fruto de la experiencia y de su implementación a lo largo de más de 16 años, en los cuales se han ido introduciendo mejoras para, así, mantener un elevado nivel de compromiso con la transparencia y la rigurosidad en la divulgación de información no financiera”, explican **fuentes corporativas de ENDESA**.

Por su parte, **Beatriz Gómez-Escalonilla**, **directora de Responsabilidad Corporativa de Popular**, explica que gracias al enfoque de reporting corporativo, la Directiva no modifica sustancialmente el Informe Integrado de Popular. “En 2013 fuimos la primera entidad financiera del Ibex-35 en publicar un reporte integrado y anualmente seguimos aportando, a través de dicho informe, datos de nuestro modelo de negocio, haciendo hincapié en el sistema de gobierno corporativo de Popular, la estrategia empresarial, así como perspectivas y desempeño económico, social y ambiental”, comenta Gómez-Escalonilla.

En cambio, empresas como Telefónica están dando pasos que van más allá de la Directiva. La compañía de telecomunicaciones lleva años trabajando en la línea de transparencia en la comunicación no financiera y en estos momentos está avanzando “en aumentar el grado de transparencia en la información no financiera más allá de la Directiva, especialmente en temas de confianza digital y privacidad de datos, innovación sosten-

nible, estrategia ambiental, gestión del talento y diversidad, cadena de suministro o integridad y ética empresarial", explica el **director de Gestión de Stakeholders y Reporte Corporativo de Telefónica, Eduardo Puig de la Bellacasa**.

Pero también hay empresas que están trabajando para dar respuesta a los requerimientos que establece la normativa una vez el Gobierno espa-

Los grupos de interés esperan que las compañías revelen información ambiental, social y de gobierno corporativo

ñol haya finalizado la transposición. Así pues, tal y como comentan desde **Reale Seguros** "llevamos tiempo analizando la directiva y los documentos publicados por el ICAC y estamos realizando un seguimiento del proceso de transposición de la normativa a nivel local con el fin de conocer el impacto que va a tener en nuestros procesos propios". Pero, además, "en Reale Seguros llevamos realizando, independientemente de la memoria de cuentas anuales, un informe de sostenibilidad desde 2008. Este trabajo de mejora continua nos ha llevado a implementar, desde hace 2 años una matriz de materialidad que nos está ayudando a dar los pasos necesarios para adaptarnos a la nueva normativa en cuanto a incluir la información no financiera en el reporte anual de la compañía. Con todo ello, llevamos tiempo dando los pasos para adecuarnos, cuando se transponga la normativa, al nuevo formato de información".

Las ventajas del reporte integrado

Según el IIRC entre las ventajas que ofrece a las empresas el reporte integrado destaca la información interna mejorada, permitiendo a la administración tomar mejores decisiones de asignación de recursos dando lugar a potenciales reducciones de costos, así como la presentación de la información de una forma más concisa y menos compleja. En esta línea se expresa **Emilio Martín-More, director de Reporting & Responsible Policies de BBVA**, al afirmar que "nos facilita 'contar la compañía' a nuestros grupos de interés, proporcionándoles una fotografía única de la estrategia y el desempeño de BBVA en todos los ámbitos. Por otro lado, su elaboración supone un valioso ejercicio, por el trabajo trans-

Pasar de reportar por impactos, a reportar por capitales

Francisco Hevia, director de Comunicación y Responsabilidad Corporativa de **Calidad Pascual**

El principal objetivo de Calidad Pascual es que sus marcas, productos y la constante innovación que desarrolla la compañía reviertan en una mejora de la calidad de vida de sus clientes. Por ello, Francisco Hevia explica que "nuestro Informe de Creación de Valor Compartido nos permite hacer una presentación detallada de los futuros retos enmarcados en el Plan Director de Creación de Valor Compartido 2020 y de las herramientas desplegadas para su consecución. De esta manera, la sociedad en su conjunto es conocedora del eje de nuestro proceso de innovación productiva, del camino hacia la economía circular; de las líneas de actuación que se están siguiendo, así como de nuestros esfuerzos por ser eficientes en términos energéticos y reducir las emisiones".

Según el director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual, "el principal aporte es pasar de reportar por impactos, a reportar por capitales. Parece un cambio menor; pero te acerca a la gestión por procesos que impulsan los estándares de gestión excelente de las organizaciones. En nuestro caso nos referenciamos a EFQM que en su última revisión ya incorpora estos enfoques".



En proceso de adaptación al nuevo formato de información

José A. Cantueso, director del departamento de Auditoría Interna y **Patricia Romero**, directora de Operaciones Vida de **Reale**

Desde el año 2008, Reale Seguros realiza un informe de sostenibilidad, de forma independiente a la memoria de cuentas anuales. "Este trabajo de mejora continua nos ha llevado a implementar, desde hace dos años una matriz de materialidad que nos está ayudando a dar los pasos necesarios para adaptarnos a la nueva normativa en cuanto a incluir la información no financiera en el reporte anual de la compañía. Con todo ello, llevamos tiempo dando los pasos para adecuarnos, cuando se transponga la normativa, al nuevo formato de información", explican desde Reale Seguros.

Además, para Reale Seguros, el *reporting* integrado "nos aporta que integremos bajo un mismo índice información que antes reportábamos en documentos separados, lo que cumplirá todas las expectativas y objetivos de los grupos de interés. Por otro lado, pone de manifiesto el grado de integración de la estrategia y responsabilidad social en la organización y también nos ayuda a sensibilizar en materia de responsabilidad empresarial a todos los grupos de interés", añaden.



versal y colaborativo entre muy diferentes áreas del Banco. Este proceso conlleva un diálogo muy enriquecedor que, además, sirve para poner de manifiesto la interconexión entre los indicadores financieros y no financieros".

Así pues, el reporte integrado implica romper las tradicionales barreras organizativas y evolucionar hacia una toma de decisiones basadas en criterios financieros y no financieros y unas actuaciones enfocadas a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo. "Esto nos ha permitido conseguir un alto nivel de involucración de todas las áreas de la compañía, de forma que la información incluida es aquella que verdaderamente es material, evitando barreras organizativas", asegura el **director de Organización y RSC de Enagás, José Miguel Tudela**.

Por su parte, **Francisco Hevia, director de Responsabilidad Corporativa y Comunicación de Calidad Pascual**, sostiene que "el principal objetivo es que nuestras marcas, nuestros productos y nuestra constante innovación reviertan en una mejora de la calidad de vida de nuestros clientes. Nuestro Informe de Creación de Valor Compartido nos permite hacer una presentación detallada de los futuros retos enmarcados en el Plan Director de Creación de Valor Compartido 2020 y de las herramientas desplegadas para su consecución. De esta manera, la sociedad en su conjunto es conocedora del eje de nuestro proceso de innovación productiva, del camino hacia la economía circular, de las líneas de actuación que se están siguiendo, así como de nuestros esfuerzos por ser eficientes en términos

Pioneros en difundir información medioambiental de la compañía

Claudia G. Tagliavini, Public Affairs & Government Affairs de **Dow Ibérica**

A nivel global, Dow hace sus informes de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative, pero, a nivel local, la compañía no ofrece este nivel de detalle pese a difundir la información clave y no financiera desde el inicio de la década de los 90. "Fuimos pioneros en proveer datos sobre nuestras emisiones a la atmósfera, consumo de agua y energía, etc. De momento estamos estudiando qué adaptaciones hacer en el futuro", comenta Claudia Granadeiro Tagliavini.

Además, la directora de Relaciones Públicas y Gubernamentales de Dow para España y Portugal añade que, en los últimos años, "hemos creado una nueva sección titulada 'Retos de Dow' que va más allá del Editorial y centra sus esfuerzos en explicar los desafíos del sector químico y de nuestra empresa, mencionando nuestras debilidades en áreas como el coste de la energía. Asimismo, ha habido un esfuerzo para dotar al informe de recursos visuales a través de infografías y 'destacados', entrevistando a socios externos y haciéndoles partícipes de los logros de la empresa con sus clientes, comunidad, etc."



energéticos y reducir las emisiones. El principal aporte es pasar de reportar por impactos, a reportar por capitales”.

¿Qué información reclaman los stakeholders?

Cada vez más, los grupos de interés esperan que las compañías revelen información ambiental, social y de gobierno corporativo mediante sus memorias e informes de sostenibilidad, así como otros medios, como por ejemplo las webs corporativas. En este sentido, **fuentes corporativas de Banco Santander** comentan que “todos los grupos de interés demandan información, pero de una forma diferente. Ni demandan la misma

El reporte integrado ofrece la información interna mejorada que permite tomar mejores decisiones

información, ni la misma cantidad o profundidad. En general, todos quieren profundizar en cómo se integra la sostenibilidad en el negocio del banco, en su día a día”.

Por su parte, **Eduardo Puig de la Bellacasa, de Telefónica**, “aunque pueda parecer un contrasentido, cada vez pesan más las instituciones financieras en la demanda de información no financiera, ya que éstas cada vez más perciben la capacidad de generar valor en una compañía a través de sus políticas y avances en sostenibilidad. Otros stakeholders que cada vez se interesan más por nuestra información no financiera son nuestros clientes (especialmente grandes clientes), administraciones públicas, sociedad civil y mundo académico”.

En la misma línea se posiciona **Beatriz Gómez-Escalonilla, de Popular**, al comentar que los principales grupos de interés que solicitan este tipo de información son los analistas e inversores de sostenibilidad. “Sus demandas hacen referencia, especialmente, a información relacionada con aspectos de buen gobierno, sociales y medioambientales de la entidad. Además, estas peticiones de información son analizadas con el objetivo de valorar su inclusión en futuros reportings del banco” ■

El reporte integrado involucra a todas las áreas de la compañía

José Miguel Tudela, director de Organización y RSC de Enagás

Para Enagás la transparencia es clave para fortalecer la confianza en la compañía. Por ello, desde hace años Enagás publica su Informe Anual en línea con los estándares de reporte más avanzados, como son la guía Global Reporting Initiative (GRI) y la metodología del International Integrated Reporting Council (IIRC), entre otros. Además, la empresa es miembro del Integrated Reporting Business Network, una red de compañías líderes en reporte integrado, que persigue compartir mejores prácticas en la materia. “Los avances realizados por la compañía a raíz de su participación en estas iniciativas han permitido a Enagás tener un nivel de integración de su información corporativa muy superior a la media del Ibex-35 o del FTSE 100”, comenta José Miguel Tudela.

Además, el reporte integrado implica romper las tradicionales barreras organizativas y evolucionar hacia una toma de decisiones basadas en criterios financieros y no financieros y unas actuaciones enfocadas a la creación de valor en el corto, medio y largo plazo. “Esto nos ha permitido conseguir un alto nivel de involucración de todas las áreas de la compañía, de forma que la información incluida es aquella que verdaderamente es material, evitando barreras organizativas”, añade.

